

A propósito de la campaña de promoción turística “Cuba Única”

Disset Consultors es una empresa mallorquina de asesoría en comunicación con sedes en Mallorca, Madrid y La Habana que ha resultado ganadora del Silver Award en el US International Film and Video Festival (también conocido como los US Internacional Awards) 2023, celebrados en Los Ángeles el junio pasado, en la categoría de Video Corporativo/Turismo Promoción País con una campaña publicitaria de Cuba como destino turístico. Dicho certamen destaca las mejores producciones audiovisuales de carácter promocional para medios digitales y redes sociales.

El spot ganador de este segundo lugar, cuyo título o slogan de campaña es Cuba Única y fue producido por la mencionada agencia consultora para el Ministerio de Turismo de Cuba, pretende mostrar la diversidad de personas, lugares y experiencias que el turista podrá conocer en la isla caribeña, enfatizando en la idea de la misma como un producto de disfrute exclusivo, tal y como su título sugiere.

Según [OnCubaNews](#), uno de los medios consultados para la elaboración de esta nota: “El turismo cubano intenta recuperarse de la caída sufrida en los últimos años, como consecuencia de la pandemia y los efectos de las sanciones de Estados Unidos...” En el video se aprecia claramente cómo la creación artística y la cultura cubana en general, así como el carisma de un pueblo supuestamente alegre y despreocupado, se ofrecen entre las atracciones que puede encontrar en Cuba el turismo internacional. Todos sabemos que a menudo la publicidad se basa más en una fantasía que en la realidad, especialmente aquella encaminada a vender la experiencia de disfrute y novedad que suele asociarse con el turismo, y más aún con el turismo de sol y playa que encontramos en Cuba. En el caso de nuestro país esta imagen paradisíaca resulta en una fachada que encubre una realidad de represión política que ha llevado a muchos cubanos a la cárcel o al exilio; de escasez de medicamentos, alimentos y de los productos más básicos en general; de gran inflación y caída del poder adquisitivo del ciudadano común; de precariedad constructiva que ha cobrado la vida de varias personas a causa de los derrumbes; de abusos medioambientales asociados a la explotación de recursos naturales para el propio turismo y otras actividades lucrativas; y de cientos de artistas presos, censurados o emigrados por tener una postura disidente frente a la política del régimen que gobierna la isla.

Actualmente Cuba Única se haya compitiendo por el Premio a la Popularidad como Destino País en la edición 14ª de los premios Cannes Corporate Media and TV, que reconocen las mejores producciones publicitarias a nivel mundial cada dos años. El “CIFFT (International Committee of Tourism Film Festivals) People's Choice” es el nombre de este apartado donde se premia a partir de una votación online que “permite descubrir nuevos destinos turísticos a través de videos...”, [según](#) la página en Facebook de Dissset Cuba.

De esta forma, la clase gobernante de Cuba prioriza los intereses económicos propios y de una minoría privilegiada cercana a la cúpula del poder mientras la población se desgasta en una lucha cotidiana por la supervivencia o abandona sus raíces e incluso arriesga sus vidas intentando emigrar a como dé lugar. La riqueza que generan nuestras playas y nuestra cultura no se traduce en bienestar para el pueblo cubano, ya que sólo los que gobiernan se benefician de ella.

Desde este Observatorio de Derechos Culturales nos oponemos el uso de una imagen parcializada del arte y la cultura de la nación por parte de la dictadura y denunciaremos toda forma de colaboración de empresas, gobiernos y eventos extranjeros con la agenda política y económica de la misma.